

Vorstellung der Leistungen des neuen Verbandes TVO



Grundlegende Interessenvertretung und Dienstleistung für TVO- Mitglieder

- Die Ziele und Leistungen des Verbandes sind im der TVO-Satzungsentwurf §2.1 sowie §3 dargestellt. Zur weiteren Konkretisierung und Klarstellung der Erwartungshaltung der Mitglieder dienen die nachfolgenden spezifischen Auflistungen.
- Darüber hinaus orientieren sich die dargestellten Leistungsfelder an spezifischen Vorgaben des Masterplanes Tourismus Freistaat Sachsen, der generelle Kriterien für die Wettbewerbs- und damit Förderfähigkeit der Oberlausitz als Destination beschreibt.
- Die Leistungserbringung setzt eine enge Verzahnung mit den lokalen Partnern (TGG, Kommunen und Betriebe) voraus, um die Durchlässigkeit und damit Wirksamkeit der Verbandsleistungen sicherzustellen.
- Die Abstimmungen zum Transformationsprozess haben gezeigt, dass Kapazitäten und Aufgabenerfüllung der TGGs unterschiedlich ausgeprägt sind und von den Leistungsträgern sehr differenziert wahrgenommen werden. Hier wird und muss ein intensiver Abstimmungsprozess in den ersten Verbandsjahren stattfinden, möchte man allen Leistungsträgern generell gleichwertige Unterstützungsleistungen zur Verfügung stellen.
- Die Leistungsübersicht versteht sich zunächst als Entwurf bzw. Vorschlag, der letztlich durch die Mitgliederversammlung und den Vorstand nach der Vereinsgründung beschlossen wird und sich dabei an den tatsächlich zur Verfügung stehenden Ressource orientiert.

Ziel: Erhöhung des wirtschaftlichen Impacts, Beitrag zur Lebensqualität und Fachkräftesicherung

Die Mitglieder des Vereins stärken den Tourismus, fördern die Wirtschaftskraft der Region und schaffen neue Perspektiven. Gleichzeitig verbessern sie so gemeinsam die Lebensqualität, indem sie die touristische Infrastruktur für alle zugänglich machen. Investitionen der Mitglieder in Radwege, Kultur und Infrastruktur begeistern Gäste und Einheimische und erhöhen die Attraktivität für Fachkräfte. Der Tourismus in der Region erzielt jährlich 754,2 Mio. € Umsatz und 70 Mio. € (2023-Quelle dwif) Steuereinnahmen.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- regelmäßiger Austausch und Informationsabgleich mit Mitgliedern
- Durchführung von Veranstaltungen und Formaten zum Knowhow-Transfer sowie Koordinierung und Durchführung von Wissensformaten/ Schulungen (u.a. Tourismustag Oberlausitz) - kostenfreie/kostenreduzierte Teilnahme inkl. Getränke/Snacks für Mitglieder
- Entwicklung praxisnaher Unterstützungsangebote und Angebote der kostenfreien Weiterbildung zu aktuellen relevanten Themen (z.B. zur Online-Buchbarkeit oder zur Social-Media-Kompetenz oder Themen nach Festlegung durch die Mitglieder)
- Aufbereitung von statistischen Quartals-Daten zur Tourismusedwicklung
- regelmäßige Presse- /Öffentlichkeitsarbeit zur touristischen Entwicklung der Region im Sinne aller Mitglieder (u.a. über Tourismusnetzwerk Sachsen, nach Zuarbeit durch die Mitglieder)

Ziel: Engagierte Netzwerk- und Gremienarbeit - Initiierung regionaler Zusammenarbeit

Organisation des Zusammenwirkens der Mitglieder und weiterer Akteure im Sachsen- und Deutschlandtourismus, Interessensvertretung der Oberlausitz in landesweiten Gremien durch TVO als Mitglied im LTV oder als Gesellschafter der TMGS. Darüber hinaus engagiert sich der Verband für seine Mitgliederinteressen in zahlreichen Gremien, vernetzen die Mitglieder mit regionalen und überregionalen Akteuren und sichern der Oberlausitz eine starke Präsenz in landesweiten Kampagnen.

Von folgenden Leistungen und Partnern profitieren die Mitglieder und können sich aktiv mit einbringen

- Organisation und Koordination von Ausschüssen (z.B. Marketingausschuss TVO)
- Organisation und Koordination von themen- bzw. produktbezogenen Arbeitsgruppen/-netzwerken (z.B. RadRegion Oberlausitz, Familien.Abandteuer! - Freizeitknüller Oberlausitz, Produktnetzwerk RockHead, Kultur.Schatz!)
- regelmäßige Überprüfung und Anpassung der Netzwerke

Zusammenarbeit mit Landes- und Bundesgesellschaften

- Integration von Oberlausitz-Themen bzw. -Angeboten in sächsischer Kommunikation über die Mitarbeit in TMGS-AG Familie, TMGS-AG Nachhaltigkeit, TMGS Barrierefreies Reisen in Sachsen, TMGS Digitales Management, Marketingbeirat der TMGS
- Aktive Mitwirkung als Mitglied im LTV mit Stimmrecht

Länderübergreifenden Kooperationen

- Platzierung von Oberlausitz-Themen/Produkten in internationalen Kampagnen der DZT
- Zusammenarbeit in deutsch-tschechisch bzw. deutsch-polnischen Projekten (einschließlich Prüfung und Durchführung von Interreg-Projekten z.B. Verlängerung Via Sacra oder die touristische Inwertsetzung der Umgebendehäuser (Umgebindeland)
- Zusammenarbeit mit Brandenburg (z. B. Datenverschnitt, UNESCO-Projekt, Oder-Neiße-Radweg)

Ziel: Effizienter Einsatz der Mittel, zielgenaue Fördermittelakquise und -management

Der Verband kümmert sich um die Akquise und Verwaltung von Fördermitteln und setzt diese effektiv für regionale Projekte und Partner ein. Damit können Mitgliedsbeiträge und Projektgelder vervielfacht werden. Jährlich sichern wir so weit über 1 Mio. € Fördermittel für Personal, Marketing und Projektentwicklung.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- Fördermittel-Akquise über den Förderplan Tourismus Sachsen (steht lediglich wettbewerbsfähigen DMO in Sachsen zur Verfügung) zur effizienten Umsetzung gemeinsam vereinbarter Produktentwicklungen und Vermarktungsmaßnahmen im Sinne der Destinationsstrategie Oberlausitz
- Erschließung weiterer, geeigneter Förderquellen für die Vereinsarbeit im Rahmen der Produktentwicklung und -vermarktung im Sinne der Destinationsstrategie Oberlausitz (z.B.: INTERREG Sachsen-Tschechien / Sachsen-Polen, STARK, LEADER, u.a.)
- Beratung und ggf. Begleitung der Mitglieder für geeignete Finanzierungsformen von Entwicklungsprojekten

Ziel: Starkes Markenmanagement und Produktentwicklung

Gemeinsam positioniert der Verband die Oberlausitz als starke Dachmarke, die Besucher und Bewohner verbindet. Produktmarken wie RockHead, Via Sacra oder der Zwillingssradweg, wie lokale/regionale Produkte der Landkreiskooperationen, wie Steinzoo, Görliwood schaffen Inspiration und Reiseanlässe. Einheitliches Corporate Design, gezielte Kampagnen und Netzwerke stärken die Markenführung und den Identifikationsgrad.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- Steigerung der Markenbekanntheit und -sympathie der Reiseregion Oberlausitz, Markenpflege und -schutz
- Weiterentwicklung Anpassung/Evaluierung der Markenkommunikation (umfasst ebenso die Weiterentwicklung der in den Themenbereichen/Submarken Kultur.Schatz!, Aktiv.Sein! und Familien.Abenteuer!),
- Gemeinsame Entwicklung von regionalen Produkten, Unterstützung und Beratung bei der Entwicklung von lokalen Produkten im Sinne der Destinationsstrategie Oberlausitz
- Kostenfreie Nutzung der bereits etablierten und neu zu entwickelnden Marken (oberlausitz.de, RockHead, Via Sacra, Lausitzer Fisch, Famil-O-mat etc.) durch Verbandsmitglieder
- Stetige Markenweiterentwicklung, Lizenzverwaltungen, Koordinierung der CD-Anwendungen mit kostenfreier zur Verfügungstellung von Basislayouts für Mitglieder,
- Beförderung innovativer Produktentwicklung u.a. durch Erschließung von und Beratung zu digitalen Systemen (z.B. Audioguides, AR-Technologie etc.)

Ziel: Erfolgreiches Tourismusmarketing

Die überregionalen Marketingmaßnahmen des Verbandes Kampagnen präsentieren Highlights und Reiseanlässe für Natur-, Kultur- und Familienurlaub gezielt und saisonal abgestimmt. Beispiele dafür sind Kampagnen zu den UNESCO-Stätten der Lausitz und der RadRegion Oberlausitz.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- Aufstellung, Umsetzen und Controlling des gemeinsam abgestimmten Marketingplanes
- Aufstellen von Beteiligungsmöglichkeiten und Akquise von Kampagnenbeteiligungen (Kampagnenbeteiligungen nur für ordentliche Mitglieder)
- Entwicklung / Nutzung von relevanten Marketingmaterialien und Printprodukten
- Kommunikationsmanagement und regelmäßige Presse- & Öffentlichkeitsarbeit (mit Nutzung Pressetool), bestehend aus Pressemitteilungen, Gäste-Newslettern, internen Newslettern (mit Themenplatzierung unserer Mitglieder), Social Media Postings auf Facebook, Instagram, Pinterest (mit Platzierung von Beiträgen unserer Mitglieder) und Pflege des Redaktionsnetzwerkes Sachsen
- Influencer-/ Pressereisen (nach gemeinsam abgestimmten Maßnahmenplan und zur Verfügung stehenden Budget, ggfs. als separate Leistung)
- Messe- und Roadshowplanung (nach gemeinsam abgestimmten Maßnahmenplan und zur Verfügung stehenden Budget, ggfs. als separate Leistung)

Ziel: Breitangelegte Content-Entwicklung

Gemeinsam entwickeln wir im Verband zielgruppenspezifische Inhalte und Geschichten, die wir in Bildern, Texten, Filmen festhalten, um sie in crossmedialen Kampagnen auszuspielen.

Darüber hinaus werden hochwertige Inhalte für Print, Web und Social Media produziert, die über eine verbandseigene benutzerfreundliche Bilddatenbank allen Partnern kostenfrei zur Verfügung werden. Plattformen wie oberlausitz.com, ausgestattet mit Schnittstellen zur TMGS und DZT ermöglichen eine größere Reichweite.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- Nutzung und Verwendung hochwertiger Contents (Bild, Film, Text), die im Sinne der Destinationsstrategie Oberlausitz nach Abstimmung im Marketingausschuss allen Mitgliedern zur Verfügung gestellt werden
- Kostenfreie Nutzung der regionsweiten Bilddatenbank und darin enthaltener Fotos/Videos durch Verbandsmitglieder
- Aufzeigen und Umsetzung von Beteiligungsformaten für Verbandsmitglieder in innovative Formate wie das Filmcamp „ClipQuest Lausitz“, etc.

Ziel: Digitale Infrastruktur und innovative Anwendungen

Gemeinsam bauen für die Mitglieder zentrale Plattformen und Datenbanken auf und pflegen diese kontinuierlich, um eine optimale Informationsgrundlage für Touristen und Partner zu bieten.

Dazu wird „oberlausitz.com“ kontinuierlich weiterentwickelt, Buchungsschnittstellen wie Feratel und Outdooractive integriert und damit die digitale Transformation im Tourismus im Sinne der Mitglieder gefördert. Innovative Lösungen (wie z.B. AR-Technologien, der Famil-o-mat oder Audioguides) sorgen für eine moderne und spannende Besucherführung.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- Platzierung und Verlinkung der Verbandsmitglieder auf der Regionswebseite oberlausitz.com inklusive Datenweitergabe an TMGS und DZT zur sachsen- und deutschlandweiten Sichtbarkeit
- Kostenfreie Zugänge zu sächsischen Primärsystemen für Verbandsmitglieder (OutdoorActive, regiondo, feratel)
- Prüfung und Umsetzung von Schnittstellen zu weiteren Systemen
- Erarbeitung von Richtlinien und kostenfreie Schulungen für Verbandsmitglieder zur einheitlichen Datenpflege in o.g. Primärsystemen
- Beratung und Unterstützung bei digitalen Innovationen (z.B. KI-Anwendungen, SE-Optimierungen) und Handreichung zur Anwendung in Webformaten der Mitglieder (Barrierefreien Websites, Datenschutz-Informationen etc.)

Ziel: Einsatz für Nachhaltigkeit und sanften Tourismus

Gemeinsam machen wir uns auf dem Weg zur zertifizierten nachhaltigen Reiseregion und integrieren Nachhaltigkeitsaspekte in unsere Prozesse, in die Produktentwicklung und in unser Marketing. Dabei unterstützen wir ökologische – ökonomische und soziale Tourismusinitiativen in der Region.

In Zusammenarbeit mit dem ZVON ermöglichen wir den kostenfreien ÖPNV für Gäste mit unserer Gästekarte Oberlausitz in den teilnehmenden Kommunen. Unser Mobilitätsmanagement sensibilisiert unsere Partner und Gäste für sanfte und nachhaltige Mobilität während ihres Aufenthaltes.

Von folgenden Leistungen profitieren die Mitglieder

- Knowhow-Transfer für Neuerungen im nachhaltigen Tourismus
- Erkenntnisse zur Einführung der Gästetaxe und Gästekarte
- Vernetzung mit regionalen Erzeugernetzwerken und -gemeinschaften
- Beratung zu und Integration von Barrierefreiheit in den Angeboten
- Kommunikation von Angeboten und Informationsquellen für sanften Tourismus